

ANUNȚ DEMARARE ACHIZIȚIE DIRECTĂ

MEDIA IMPACT SRL, în calitate de beneficiar al contractului de finanțare cu nr. ordine 4757.1./i3/c9, anunță demararea procedurilor de **ACHIZIȚIE DIRECTĂ** a **SERVICIILOR DE FORMARE PROFESIONALĂ** în cadrul proiectului **"DIGITALIZARE COMPANIA MEDIA IMPACT SRL"**, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Apel DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE, Pilonul III. CREȘTERE INTELIGENTĂ, SUSTENABILĂ ȘI FAVORABILĂ INCLUZIUNII, INCLUSIV COEZIUNE ECONOMICĂ, LOCURI DE MUNCĂ, PRODUCTIVITATE, COMPETITIVITATE, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE, PRECUM ȘI O PIAȚĂ INTERNĂ FUNCȚIONALĂ, CU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII (IMM-URI) PUTERNICE, Componenta C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE, Investiția I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, conform cerințelor de mai jos:

1. **Tipul contractului de achiziție:** Contract de servicii.

2. **Obiectul contractului de achiziție/specificații tehnice/preț unitar fără TVA (RON):**

- **Obiectul contractului:** Servicii de formare profesională

NR. CRT.	OBIECT	BUCĂȚI	PREȚ UNITAR FĂRĂ TVA
1	Curs Competențe digitale	1	1.900,00
2	Curs Social Media	1	1.450,00

- **Descriere Curs competențe digitale:** Curs obligatoriu conform ghidului în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii. Cursul are rolul de a-i ajuta pe antreprenori să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale sunt acreditate de Autoritatea Națională pentru Calificări.
- **Descriere Curs social media:** Curs Social Media – cum claresti audiente, cum profiti de beneficiile rețelilor de socializare, strategii de marketing și planuri de marketing.

3. **Valoarea totală estimată a contractului de achiziție:** 3.350,00 lei fără TVA.

4. **Durata estimată a contractului de achiziție:** 2 luni.

5. **Procedura de achiziție:** Achiziție directă conform prevederilor:

- ÎNDRUMAR METODOLOGIC pentru beneficiarii privați aplicabil în derularea procedurilor de achiziție pentru atribuirea contractelor de furnizare de produse, prestare de servicii, execuție de lucrări finanțate din fondurile externe nerambursabile și rambursabile aferente Mecanismului de Redresare și Reziliență;
- ORDINUL Ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 372 din 8 februarie 2024 (MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 159/27.II.2024) privind aprobarea

modalității de derulare a procedurii de achiziție pentru atribuirea contractelor de furnizare de produse, prestare de servicii, execuție de lucrări finanțate din fondurile externe nerambursabile și rambursabile aferente Mecanismului de redresare și reziliență, alocate prin Planul național de redresare și reziliență, aplicabilă beneficiarilor privați care nu au obligația respectării prevederilor legale aplicabile în domeniul achizițiilor publice, precum și a listei utilizate pentru verificarea achizițiilor derulate de aceștia.

6. **Criteriul de selecție a ofertei:** cel mai bun raport calitate-preț.
7. **Condiții de plată:** mecanismul Cererilor de transfer.
8. **Termenul de depunere al ofertelor:** 21.05.2025, ora 23:59.
9. **Modalitatea de depunere a ofertelor:** Ofertele se vor transmite prin email la adresa mariusmediaimpact@yahoo.com.

Ofertele depuse vor avea atașate: Certificat constatator emis de Registrul Comerțului, Declarația privind beneficiarii reali emisă de Registrul Comerțului și Declarația privind respectarea principiului DNSH (model Anexa 1).

Data: 16.05.2025

ZDIRCU Marius-Adrian – Administrator MEDIA IMPACT SRL